

Brief dla copywritera

Temat

Persony - zdefiniuj je przed zleceniem komuś tekstu

Termin wykonania

2021-03-10

Cel tekstu

edukacyjny

Miejsce publikacji

Online Blog SEMSTORM: <https://www.semstorm.com/pl/blog>

Offline Gdzie?

Grupa docelowa

Kobiety i mężczyźni średnio 24 – 35 lat. Content marketerzy, przedsiębiorcy, którzy prowadzą biznes w internecie. Osoba, która zajmuje się marketingiem, zna podstawowe pojęcia marketingowe i prowadzi działania, jednak ma pewne problemy ze skutecznością swoich działań, zwłaszcza ze skutecznością strategii content marketingowej.

Zna w teorii o niezbedności tworzenia buyer persony, jednak ma problem z utworzeniem szczegółowego opisu potencjalnego klienta (nie tylko dane demograficzne).

Formatowanie tekstu

Podział na sekcje

Wyróżnienia

Odpowiednie śródtytuły

Dobór obrazków

Inne

Rodzaj tekstu

Formalny

Zabawny

Naukowy

Publicystyczny Wpisz tezę, pod którą copywriter ma stworzyć tekst

Inny Poradnik

Zwrot do użytkownika

druga osoba liczby pojedynczej: „Róże podlewaj nieobficie, pamiętaj, aby ominąć jej liście i kwiaty”

Informacje o firmie

SEMSTORM to kompleksowe narzędzie wspierające skuteczny marketing w wyszukiwarkach. Pozwala dobrać słowa kluczowe do tekstu, sprawdzić działania konkurencji, stworzyć tekst pod SEO i monitorować efekty własnych działań.

Dodatkowe wytyczne

W treści artykułu powinna znaleźć się informacja o tym:

1. Czym w marketingu jest buyer persona.
2. Jak buyer persona pomaga zwiększyć skuteczność content marketingu.
3. Jak określić buyer personę:
 - a. Jakie źródła informacji można wykorzystać.
 - b. Na jakie charakterystyki trzeba zwrócić uwagę (nie tylko demograficzne).
 - c. Jak opisać buyer personę (wykorzystanie szablonów).
4. Przykłady person.